

ERRATA DE ATA – 3ª SESSÃO
TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2022

A Câmara Municipal de Gramado, por intermédio de sua Comissão Permanente de Licitações designada pela Portaria 02/2023, torna público para conhecimento dos interessados a **RETIFICAÇÃO** à ata da 3ª Sessão da licitação TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2022, tipo Técnica e Preço, relativo ao Processo nº 07/2022, contendo as seguintes alterações ao instrumento convocatório:

- Onde se lê “Foi analisado o cumprimento, pela licitante, das exigências para a elaboração da Proposta de Preços e após, procedeu-se ao julgamento da mesma de acordo com os critérios do Edital. A empresa Propaganda Futebol Clube obteve 38 pontos na Proposta de Preços”.

Leia-se: “Foi analisado o cumprimento, pela licitante, das exigências para a elaboração da Proposta de Preços e após, procedeu-se ao julgamento da mesma de acordo com os critérios do Edital. A empresa Propaganda Futebol Clube obteve 50 pontos na Proposta de Preços.”

- Onde se lê “Tendo sido cumpridos todos os requisitos, após julgamento foi declarada a vencedora do julgamento final da Proposta Técnica e Proposta de Preços, a empresa Propaganda Futebol Clube, com pontuação total de 62,47 pontos”.

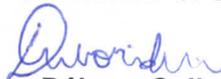
Leia-se: “Tendo sido cumpridos todos os requisitos, após julgamento foi declarada a vencedora do julgamento final da Proposta Técnica e Proposta de Preços, a empresa Propaganda Futebol Clube, com pontuação total de 68,47 pontos”.

A planilha de pontuações também foi alterada e segue anexada.

Gramado, 17 de fevereiro de 2023.



Tânia Regina Alves de Moraes
Presidente CPL



Débora Geib
Membro



Alberto Ecker Luchi
Membro

Envelope 1 – Plano de Comunicação Via não Identificada			
Empresa "A" – Gemelo			
Quesito		Pontuação Máxima	Nota Quesito
Raciocínio Básico		15	13,16
Estratégia de Comunicação P.		20	16,13
Ideia Criativa		20	19,36
Estratégia de Mídia e não mídia		15	11,79
TOTAL		70	60,44

Envelope 1 – Plano de Comunicação Via não Identificada			
Empresa "B" – PFC			
Quesito		Pontuação Máxima	Nota Quesito
Raciocínio Básico		15	14,32
Estratégia de Comunicação P.		20	18,81
Ideia Criativa		20	15,7
Estratégia de Mídia e não mídia		15	8,12
TOTAL		70	56,95

Envelope 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
Empresa: Gemelo Creative			
Quesito		Pontuação Máxima	Nota Quesito
Capacidade de Atend. - Quantificação e qualificação dos profissionais		10	9,4
Repertório		10	9,88
Relato de soluções de problema		10	8,1
TOTAL		30	27,38

Envelope 3 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO			
Empresa: Propaganda Futebol Clube			
Quesito		Pontuação Máxima	Nota Quesito
Capacidade de Atend. - Quantificação e qualificação dos profissionais		10	10
Repertório		10	9,98
Relato de soluções de problema		10	10
TOTAL		30	29,98

TOTAL PROPOSTA TÉCNICA		
	Gemelo	PFC
	87,82	86,93

Envelope 4 – PROPOSTA DE PREÇOS			
Empresa: Gemelo Creative			
Quesito		Percentual	Pontuação
Percentual de desconto sobre os custos dos serviços – Custos Internos (P1)		-	-
Percentual de honorários de serviços realizados por terceiros (P2)		-	-
TOTAL		-	-

Envelope 4 – PROPOSTA DE PREÇOS			
Empresa: Propaganda Futebol Clube			
Quesito		Percentual	Pontuação
Percentual de desconto sobre os custos dos serviços – Custos Internos (P1)		50	32
Percentual de honorários de serviços realizados por terceiros (P2)		7,5	18
TOTAL			

TOTAL PROPOSTA DE PREÇOS		
	Gemelo	PFC
(1 + P2)	-	50

TOTAL DA NOTA FINAL		
	Gemelo	PFC
(Proposta Técnica) + (Proposta de preços) / 2	-	68,47

Handwritten signatures in blue ink.